



ABBONATI
A VITA BOOKAZINE

VITA



Ultime Storie ▾ Interviste ▾ Blog ▾ Bookazine ▾ Sezioni

Home Sezioni Welfare **Salute**

#Covid19

Insieme senza paura, la campagna virale contro il coronavirus

di Redazione | 29 febbraio 2020

L'iniziativa promossa dalla federazione dei medici di medicina generale e da Cittadinanzattiva. Gaudioso: "La bandiera è il simbolo di una battaglia che deve essere affrontata da tutto il Paese unitamente, perché non possono esserci divisioni tra istituzioni, professioni, politica, amministrazioni e cittadini. Non è l'ora degli egoismi, ma quella in cui tutti insieme dobbiamo dare il meglio di noi per superare questa fase"



"Keep calm". È questo l'invito che FIMMG (la federazione dei medici di medicina generale) e Cittadinanzattiva rivolgono a tutti i cittadini/pazienti con una campagna social che si prospetta più virale del COVID-19. Messaggi lanciati tramite slogan e immagini che parlano chiaro. «**Keep calm and Evita luoghi affollati**» è ad esempio uno dei messaggi che puntano a riportare la giusta serenità al cospetto di un'emergenza che non va assolutamente sottovalutata, ma che non deve neanche diventare psicosi.

L'invito di FIMMG e Cittadinanzattiva è chiaramente espresso nei manifesti della campagna, «**Insieme senza paura. Il coronavirus è un nemico debole se lo combattiamo uniti. Medici di famiglia e cittadini**». Nell'immagine una donna mantiene davanti al volto una mascherina con i colori della bandiera italiana, a voler simboleggiare che la risposta non può arrivare da singoli comparti o segmenti della società civile, ma dal Paese nel suo insieme. E insieme prova a informare i pazienti ad usare la mascherina solo se si hanno affezioni respiratorie e in quel caso levandola e usandola come bandiera di un Paese che combatte e non si piega alla paura irrazionale.

«Combattiamo il virus - sottolinea il **segretario generale FIMMG Silvestro Scotti** - anche tramite il web e negli spazi social come le nostre sale d'attesa. Lanciamo una campagna che gli italiani ci devono aiutare a rendere virale quanto e più del COVID-19, perché i social network possono essere strumenti preziosi se utilizzati nel modo corretto. Diciamo che questa campagna è una parte importante di una controffensiva che FIMMG, in questo caso assieme a Cittadinanzattiva, sta portando avanti sin dal primo momento. Il timore è comprensibile e anche utile, il panico o la psicosi no. Per queste il nostro è un invito alla calma e all'unità. Il nostro Sistema sanitario e il nostro Paese stanno affrontando l'emergenza in maniera seria e proporzionata. Le decisioni che vengono prese, anche quelle che possono sembrare drastiche, non devono però essere ragione di allarme sociale. Medici e cittadini, uniti, possono tenere testa a questa emergenza». Sulla stessa linea anche **Antonio Gaudioso, segretario generale di Cittadinanzattiva**, che dice: «Abbiamo deciso di sostenere questa campagna non solo perché in un momento come questo è fondamentale che ognuno faccia la propria parte, per evitare approcci allarmistici e aiutare i cittadini a distinguere tra false notizie e azioni da intraprendere, ma perché pensiamo che in questo contesto l'asse tra cittadini e medici di famiglia sia essenziale. La bandiera - aggiunge Gaudioso - è il simbolo di una battaglia che deve essere affrontata da tutto il Paese unitamente, perché non possono esserci divisioni tra istituzioni, professioni, politica



VITA
NEWSLETTER

Scopri la newsletter di Vita.it

SCELTE PER VOI

#Covid19

Decalogo contro la paura

Riflessioni

Nell'Epifania la grammatica del dono

Ambiente

Il paradosso ambientale. Virtuosi nelle città, barbari nella natura

Terzo settore

Il non profit in crescita cerca servizi specializzati

da tutto in fase unitamente, perché non possono essere divisi in istituzioni, professioni, politica, amministrazioni e cittadini. Non è l'ora degli egoismi, ma quella in cui tutti insieme dobbiamo dare il meglio di noi per superare questa fase. FIMMG e Cittadinanzattiva sono stati e sono compagni di strada in tante battaglie, non potevano non esserlo a maggior ragione in questo momento».



VITA BOOKAZINE

Una rivista da leggere e un libro da conservare.

ABBONATI

Famiglia Web

CONTENUTI CORRELATI



#Covid19

29 febbraio 2020

Csv Milano, «Il volontariato è il vaccino e non deve fermarsi»



#Covid19

28 febbraio 2020

Il riso sardonico può unirci?



#Covid19

28 febbraio 2020

Coronavirus, appello di AVIS: «Continuate a donare»



#Covid19

28 febbraio 2020

Milano, "Non dimentichiamo i fragili"



#Covid19

28 febbraio 2020

Non mettiamo in quarantena la fiducia



#Covid19

28 febbraio 2020

Pregliasco: «La situazione Coronavirus in Italia è sotto controllo»



#Covid19

28 febbraio 2020

Coronavirus, Alleanza cooperative: «130mila lavoratori a rischio»



#Covid19

28 febbraio 2020

L'Africa non è pronta a gestire il coronavirus



#Covid19

27 febbraio 2020

Pisapia: «Se fosse il Coronavirus a guarire l'Europa?»

